

Комплексный аудит интернет-магазина: 63 находки, 9 срочных

Пример отчёта Cart-Power. Магазин на CS-Cart 4.17: каталог 9 000 товаров, 42 000 визитов в месяц. Название, домен и скриншоты заменены.

Отчёт показывает, где магазин теряет деньги, и сколько стоит это исправить. Каждая находка описана для владельца и для разработчика: что нашли, чем грозит, как исправить и за сколько часов.

КОРОТКО ОБ ИТОГАХ

Главное из отчёта

НАПРАВЛЕНИЙ

8

Техника, контент, скорость, интерфейс, коммерция, 152-ФЗ, безопасность, аналитика.

НАХОДОК

63

9 срочных, 19 важных, 35 желательных.

СЛАБЕЕ ВСЕГО

152-ФЗ и аналитика

20 и 30 баллов из 100. Скорость — 35.

СМЕТА

518 000 ₽

148 ч без НДС. Первая очередь — 34 ч, закрывает все срочные находки.

СТРУКТУРА

Как читать отчёт

У каждой находки один порядок: что нашли, чем грозит, как исправить, сколько часов. Приоритет определяет влияние на выручку и риски.

ПРИОРИТЕТ	ЧТО ОЗНАЧАЕТ	КОГДА ДЕЛАТЬ
СРОЧНО	Магазин теряет заказы, данные или позиции прямо сейчас	В течение недели
ВАЖНО	Ограничивает рост, мешает рекламе и SEO	1–2 месяца
ЖЕЛАТЕЛЬНО	Улучшает опыт покупателя и работу команды	По возможности

Сводка по направлениям

Балл — доля выполненных требований чек-листа по направлению.

НАПРАВЛЕНИЕ	БАЛЛ ИЗ 100	НАХОДОК	ГЛАВНОЕ
Техническая база	62	11	Дубли каталога и открытая тестовая копия
Контент и семантика	48	9	Нет текстов и метатегов у 1 800 категорий
Скорость	35	8	Главная 7,8 с, карточка 5,1 с на мобильном интернете
Интерфейс и конверсия	71	7	Корзина теряет покупателя на шаге доставки
Коммерческие факторы	80	5	В карточке нет сроков доставки и условий возврата
152-ФЗ и согласия	20	6	Нет политики, согласий и cookie-баннера
Безопасность и версии	45	9	PHP 7.4, вход в админку без второго фактора
Аналитика и учёт заявок	30	8	Метрика видит треть посетителей
Всего		63	

НАХОДКИ · СРОЧНО

Срочные находки

9 из 63. В примере приведены четыре.

1. Метрика видит треть посетителей

СРОЧНО

Аналитика 2 ч работ

- ЧТО НАШЛИ

Счётчик запускается только после клика по кнопке cookie-баннера. Посетители, которые баннер не трогают, в статистику не попадают.
- ЧЕМ ГРОЗИТ

Данные занижены втрое. Рекламные кампании оптимизируются по искажённой картине: бюджет уходит на трафик, который система не видит.
- КАК ИСПРАВИТЬ

Вынести код счётчика из обработчика согласия, в баннере оставить управление рекламными cookie.

2. Тестовая копия сайта открыта и проиндексирована

СРОЧНО Техническая база, безопасность 3 ч работ

ЧТО НАШЛИ	Копия на поддомене доступна без пароля. В индексе 4 100 её страниц, среди них документы по заказам с адресами покупателей.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Утечка персональных данных. Копия конкурирует с боевым сайтом в поиске.
КАК ИСПРАВИТЬ	Закрыть копию авторизацией, удалить её страницы из индекса, проверить журналы обращений.

3. Парсеры обходят каталог через фильтры

СРОЧНО Нагрузка 6 ч работ

ЧТО НАШЛИ	61 % запросов к каталогу — переборы комбинаций фильтров. В часы продаж отклик каталога растёт с 0,9 до 4,3 с.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Магазин тормозит в часы покупок. Сервер занят выдачей страниц, которых нет в индексе.
КАК ИСПРАВИТЬ	Закрыть комбинации фильтров от обхода, ограничить частоту запросов, вынести тяжёлые выборки в кеш.

4. Нет политики обработки данных и согласий

СРОЧНО 152-ФЗ 4 ч работ

ЧТО НАШЛИ	На сайте нет политики, в формах нет согласия на обработку, cookie-баннер оформлен информационной плашкой без выбора.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Каждый заказ и каждая заявка обрабатываются с нарушением требований к персональным данным.
КАК ИСПРАВИТЬ	Опубликовать политику, добавить обязательные согласия в формы и корзину, настроить баннер с отдельным согласием.

Смета на исправление

Работы сгруппированы по очередям плана. Первая очередь закрывает все срочные находки.

БЛОК РАБОТ	ОЧЕРЕДЬ	ЧАСЫ	СТОИМОСТЬ
Срочные находки (9 шт.)	Месяц 1	34	119 000 ₽
Скорость каталога и карточки	Месяц 2	28	98 000 ₽
Семантика, метатеги, дубли	Месяц 2	46	161 000 ₽
Корзина и шаг доставки	Месяц 3	22	77 000 ₽
Обновление платформы и РНР	Месяц 3	18	63 000 ₽
Итого без НДС		148	518 000 ₽
НДС 5 %			25 900 ₽
Итого с НДС 5 %			543 900 ₽

Ставка 3 500 ₽/ч без НДС. Построчная смета с формулами — в файле Excel «Пример сметы».

Стоимость аудита засчитывается в работы. Условие действует, если исправление начинается в течение месяца после сдачи отчёта.

ООО «Карт-Пауэр»

8 800 302-08-86 · sales@cart-power.com
cart-power.ru

БЕСПЛАТНАЯ ЭКСПРЕСС-ПРОВЕРКА

Аудит интернет-магазина на cart-power.ru