

План работ после аудита: 148 часов в три очереди

Пример Cart-Power по итогам комплексного аудита магазина на 9 000 товаров.
Первая очередь закрывает все срочные находки за 34 часа.

КОРОТКО

План в цифрах

НАХОДОК

63

9 срочных, 19 важных,
35 желательных.

ВОШЛО В ПЛАН

28

Все срочные и
важные, собраны в 15
работ.

ОБЪЁМ

148 ч

518 000 ₽ без НДС.

ГОРИЗОНТ

3 месяца

Три очереди, каждая
стартует по
подтверждению.

ПОДХОД

Принцип очерёдности

Первыми идут работы, которые останавливают потери денег и данных.

Первая очередь закрывает потери

Искажённая аналитика, открытая копия сайта, нагрузка от ботов, требования 152-ФЗ.
Работы короткие, эффект виден в первую неделю.

Вторая снимает ограничения роста

Скорость и семантика каталога. Эффект накапливается 4–8 недель.

Третья — конверсия и устойчивость

Корзина, шаг доставки и обновление платформы.

Желательные находки в план не входят

35 из 63 находок не влияют на выручку и не создают рисков. Их выгоднее отложить.

1

МЕСЯЦ 1 • 34 Ч

Остановить потери

Эффект виден в первую неделю.

РАБОТА	ЧТО ИЗМЕНИТСЯ	ЧАСЫ
Вынести счётчик из обработчика согласия	Аналитика видит всех посетителей, реклама оптимизируется по верным данным	2
Закрыть тестовую копию, убрать её из индекса	Заказы не утекают, копия не конкурирует с боевым сайтом	3
Отсечь обход каталога парсерами	Отклик каталога в часы продаж возвращается к 1 с	6
Политика, согласия в формах, cookie-баннер	Обработка данных соответствует 152-ФЗ	4
Второй фактор в админке, чистка учётных записей	Админка закрыта от подбора паролей	5
Бэкапы вне сервера и проверка восстановления	Известно время восстановления, копия хранится отдельно от магазина	8
Проверка доставки заявок на почту	Заявки с форм доходят и не попадают в спам	6
Итого за месяц • 119 000 ₽		34

Очередь 2 стартует по вашему подтверждению. После первой очереди можно остановиться: срочные риски уже закрыты.

2

МЕСЯЦ 2 • 74 Ч

Снять ограничения роста

Эффект накапливается 4–8 недель.

РАБОТА	ЧТО ИЗМЕНИТСЯ	ЧАСЫ
Кеш каталога и категорий	Каталог отдаётся из кеша, база разгружена	10
Оптимизация запросов к базе	Фильтры и поиск отвечают быстрее на полном каталоге	8

РАБОТА	ЧТО ИЗМЕНИТСЯ	ЧАСЫ
Картинки: WebP и отложенная загрузка	Главная с 7,8 до 2,5 с, карточка с 5,1 до 1,9 с	10
Метатеги для 1 800 категорий	Категории попадают в выдачу по сезонному спросу	18
Тексты для сезонных категорий	Сезонные категории получают поисковый трафик	14
Канонические адреса и чистка дублей	Поисковик не тратит обход на мусорные адреса	14
Итого за месяц • 259 000 ₽		74

Очередь 3 стартует по вашему подтверждению. Перед третьей очередью сверяем скорость и позиции с замерами до работ.

3

МЕСЯЦ 3 • 40 Ч

Конверсия и устойчивость

Закрывает оставшиеся важные находки.

РАБОТА	ЧТО ИЗМЕНИТСЯ	ЧАСЫ
Корзина и шаг доставки	Покупатель видит срок и стоимость доставки до оплаты	22
Обновление платформы и РНР	Магазин получает обновления безопасности	18
Итого за месяц • 140 000 ₽		40

Объём и стоимость по месяцам

МЕСЯЦ 1	МЕСЯЦ 2	МЕСЯЦ 3	ТРИ МЕСЯЦА
34 ч	74 ч	40 ч	518 000 ₽
119 000 ₽	259 000 ₽	140 000 ₽	148 ч без НДС; с НДС 5 % — 543 900 ₽

Ставка 3 500 ₽/ч без НДС. Стоимость аудита засчитывается в работы, если они начинаются в течение месяца после отчёта.

ГРАНИЦЫ ПЛАНА

Что сознательно не трогаем

Редизайн витрины

Текущая тема справляется. Узкие места — в скорости и сценариях покупки, редизайн перенесёт их в новый макет.

Переезд на другую платформу

Найденные проблемы решаются на текущей версии CS-Cart. Переезд оправдан, когда платформа ограничивает логику продаж.

Пересборка каталога

Структура выдерживает нагрузку. Каталогу нужны тексты и фильтры.

ООО «Карт-Пауэр»

8 800 302-08-86 · sales@cart-power.com
cart-power.ru

БЕСПЛАТНАЯ ЭКСПРЕСС-ПРОВЕРКА

Аудит интернет-магазина на cart-power.ru